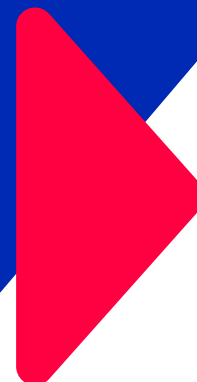


Стратегия развития креативных индустрий

СФО



ЦСР

|
Введение.
Креативные индустрии
в России и мире














Определение креативных индустрий

« **Творческие (креативные) индустрии (КИ)** - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества»



Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденная 20 сентября 2021 г.

Секторы креативной деятельности¹:

-  арт-рынок
-  архитектура
-  дизайн
-  издательское дело
-  исполнительские искусства
-  кино и видео
-  мода
-  музыка
-  программное обеспечение
-  развлекательное ПО, компьютерные игры
-  реклама
-  ремесло
-  ТВ, радио

¹ Классическое классификация, предложенная Правительством Великобритании в 1998 г.

Роль КИ в экономике городов и регионов. Мировой опыт



Экономический рост за счет производства товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью



Оживление рынка труда за счет создания дополнительных рабочих мест



Создание товаров для глобальной конкуренции, открытие новых рынков



Развитие человеческого капитала: привлечение сильных кадров и талантов, создание условий для их роста внутри региона, формирование конкурентного преимущества региона



Культурное развитие, повышение туристической привлекательности, узнаваемость локальных брендов



Развитие и редевелопмент территорий

6,6%

средняя доля сектора креативных индустрий в мировом ВВП

8-12%

средняя доля вклада в ВВП сектора креативных индустрий в развитых странах

15%

среднегодовой рост креативных индустрий до 2019 г.

11%

доля креативных индустрий в ВВП Большого Лондона, 2018 г.

6,3%

доля креативных индустрий в ВВП Москвы, 2018 г.

По данным Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года; Rocks C. London's Creative Industries; НИУ ВШЭ,

Креативные индустрии в РФ

2,2-5%

составляет вклад креативных индустрий по разным оценкам в ВВП страны на 2019 г.¹

4,7-6,8%

от всех занятых в стране работают в креативной экономике по разным оценкам на 2019 г.²

Значение индекса креативного капитала в российских городах, 2020 г.³:



³по данным Calvert 22 и PwC

¹ НИУ ВШЭ – 2,4%, АСИ – 4,98%
Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года - 2,23%

² НИУ ВШЭ – 6,8%, АСИ – 4,98%
Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года - 4,67%

4

города СФО вошли в индекс креативного капитала городов РФ

5 место

занял Новосибирск в рейтинге креативных городов

15 место

занял Красноярск

16 место

занял Томск

25 место

занял Омск, став последним среди оцененных городов

II Креативные индустрии СФО: существующее положение, значимые проекты и планы развития

Креативные индустрии в СФО Существующее положение

> 20 тыс.

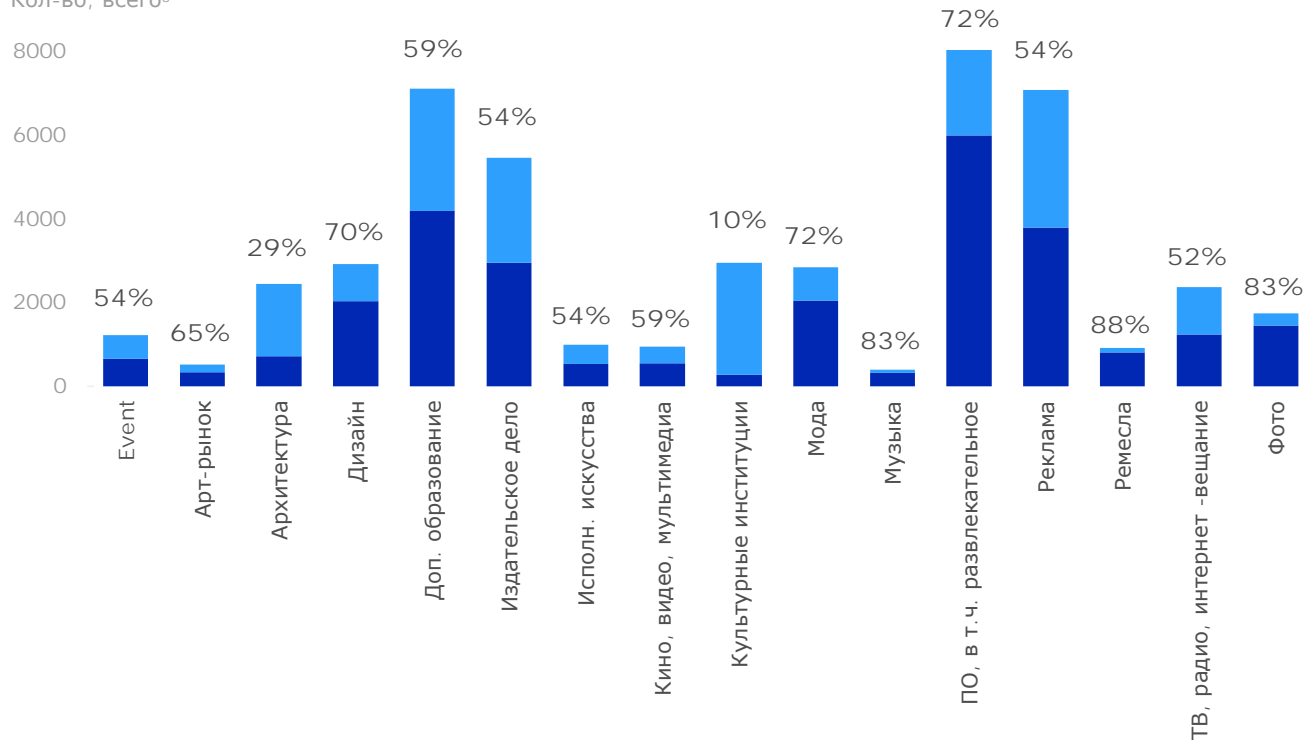
организаций, зарегистрированных на территории СФО, имеют основной вид деятельности, связанный с КИ¹

> 27 тыс.

ИП, зарегистрированных на территории СФО, имеют основной код экономической деятельности связанный с КИ²

Зарегистрированные на территории СФО организации и ИП:

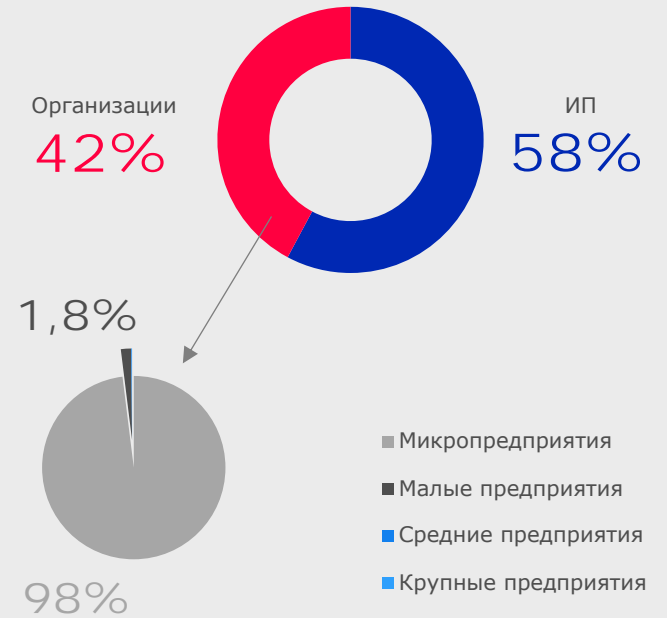
Кол-во, всего³



● XX% — удельный вес ИП в общем числе организаций КИ

■ ИП

■ Организации



В сфере креативной экономики СФО в подавляющем большинстве работают **ИП, микро- и малые предприятия.**

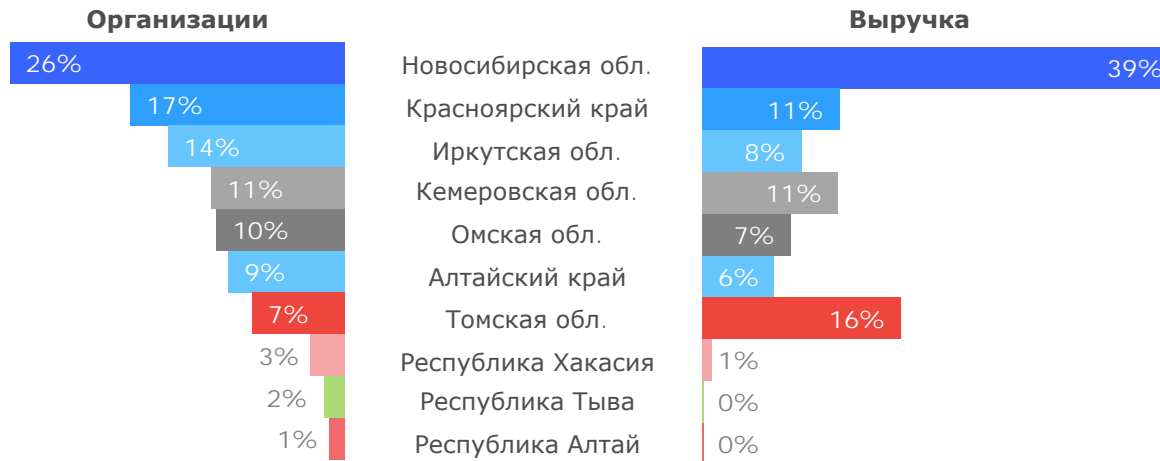
В ряде отраслей наблюдается преобладание ИП: **ремесла (88%), музыка и фото (83%), ПО и мода (72%).**

^{1,2} на 07.10.2021, ЦСР по данным СПАРК-Интерфакс

³ Данные официальной статистики видов экономической деятельности не включают всю исчерпывающую информацию, и это позволяет говорить лишь о тенденциях, а не о точных показателях. В анализе рассматриваются только организации по основному коду деятельности.

Креативные индустрии в СФО Существующее положение

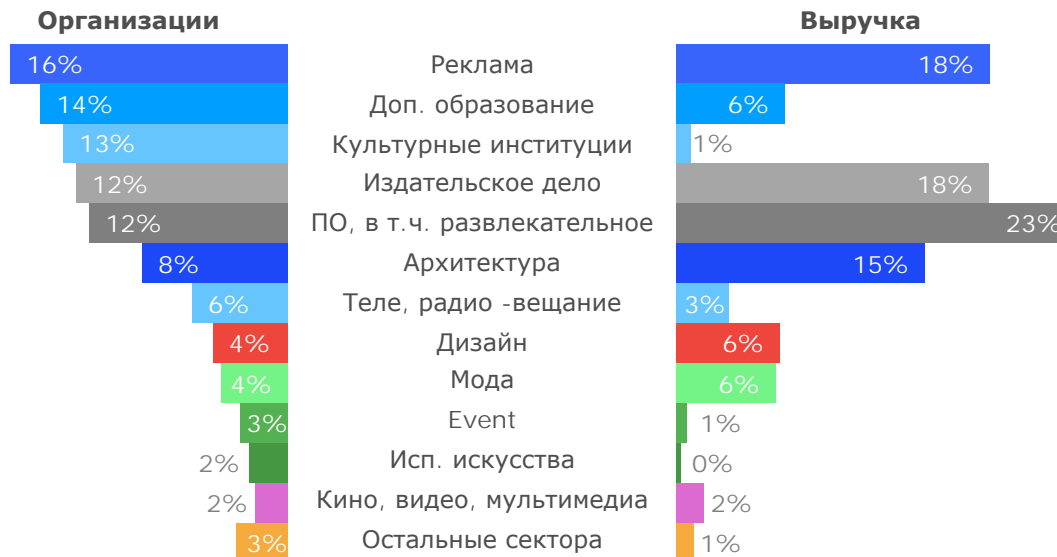
Доля регионов в креативной экономике СФО, 2021 г.¹:



Наибольшее количество предприятий в сфере КИ действует в **Новосибирской области, Красноярском крае и Иркутской области**.

Более **трети выручки** всех предприятий КИ округа приносит **Новосибирская область** (39%). **Томская область** несмотря на незначительное число организаций КИ, приносит 16% от всей выручки СФО.

Структура сектора креативных индустрий в СФО, 2021 г.²:



Большинство предприятий СФО работают в сфере **рекламы и доп. образования**.

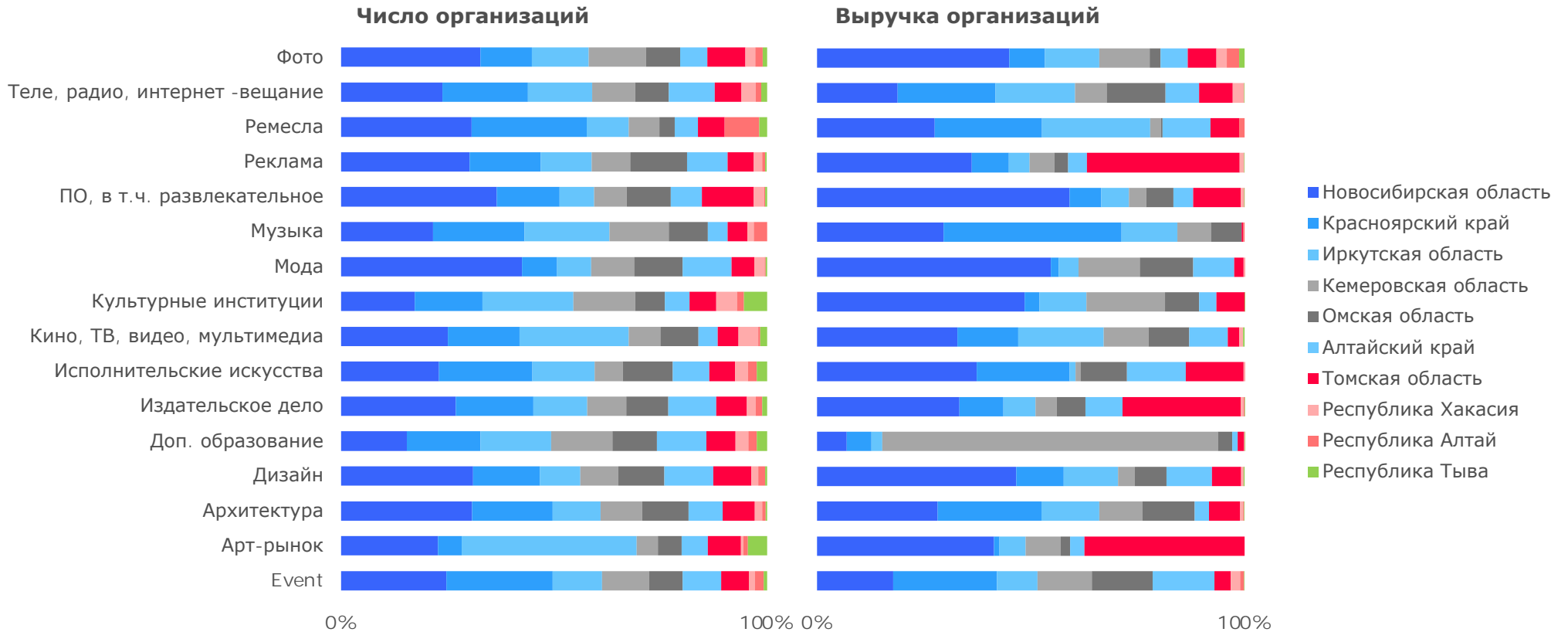
При учете ИП на первое место по кол-ву организаций выходит **разработка ПО**.

^{1,2} на 07.10.2021, ЦСР по данным СПАРК-Интерфакс. Данный анализ показывает ориентиры и тенденции. Анализ по выручке основан на данных 44% юридических лиц за 2020 г. – более 9 тыс. компаний (по всем ОКВЭД организации, не только в сфере КИ) и без учета ИП.

Креативные индустрии в СФО

Существующее положение

Доля регионов СФО в подотраслях КИ, 2021 г.¹:



Компании **Новосибирской обл., Красноярского края и Иркутской обл.** преобладают практически во всех отраслях КИ СФО. Наименьшее кол-во зарегистрированных креативных компаний находится в **республиках СФО**, несмотря на это выделяется **Республика Алтай**, в которой отрасль ремесел занимает 8% от СФО.

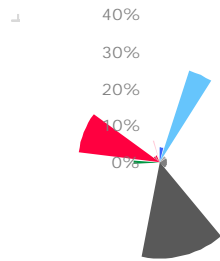
Новосибирская обл. лидирует по выручке орг-ий практически во всех отраслях. Более 70% выручки от доп. образования зарегистрировано на тер-ии **Кемеровской обл.**, отрасль музыки приносит больше всего выручки в **Красноярском крае**. **Томская обл.**, несмотря на небольшую представленность в СФО, видна на арт-рынке, в издательском деле и рекламе.

¹ на 07.10.2021, ЦСР по данным СПАРК-Интерфакс

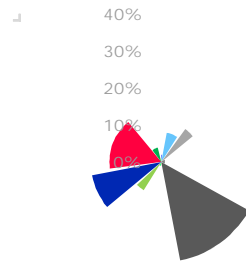
Креативные индустрии в СФО

Региональный разрез

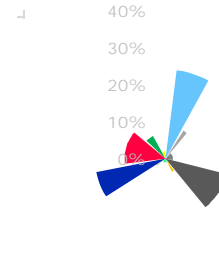
Республика Алтай



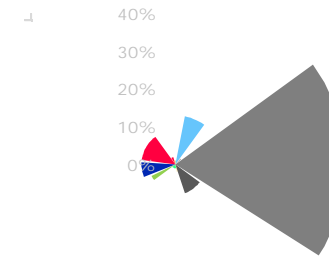
Алтайский край



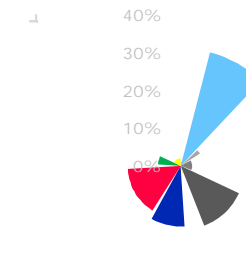
Иркутская область



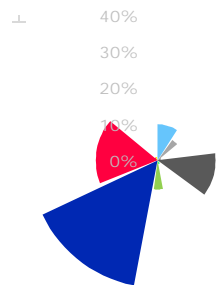
Кемеровская область



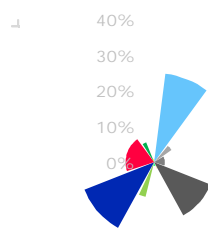
Красноярский край



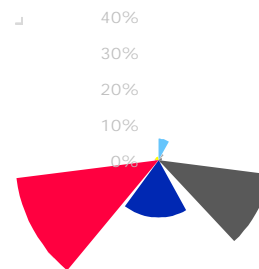
Новосибирская область



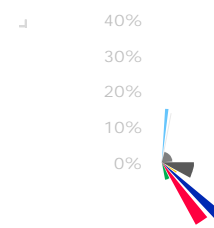
Омская область



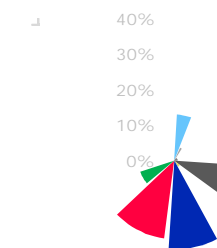
Томская область



Республика Тыва



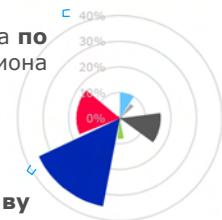
Республика Хакасия



- Event
- Арт-рынок
- Архитектура
- Дизайн
- Доп. Образование
- Издательское дело
- Исполнительские искусства
- Кино, ТВ, видео, мультимедиа
- Культурные институции
- Мода
- Музыка
- Реклама
- Ремесла
- Фото
- ПО, в т.ч. развлекательное
- Теле, радио, интернет-вещание

Доля сектора **по выручке** внутри региона

Доля сектора **по кол-ву организаций** внутри региона



Перспективные направления развития креативных индустрий СФО

Возможные **ключевые отрасли для развития** в регионах СФО в перспективном масштабе деятельности:

Глобальный	Страновой	Межрегиональный	Локальный
<ul style="list-style-type: none"> • ПО, в т.ч. развлекательное <p>▪ Есть потенциал для роста отрасли и выхода на глобальные рынки</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Мода • Кино, видео, мультимедиа • Дизайн <p>▪ Есть все ресурсы для выхода на новый конкурентоспособный уровень развития полноценной индустрии</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Архитектура • Исп. искусства • Арт-рынок¹ • Доп. образование • Event • Гастрономия <p>▪ Способны повлиять на уровень качества жизни в регионах, создать возможности для развития, досуга и самореализации жителей СФО, преобразовать городскую среду</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ремесло <p>▪ Отрасль является неотъемлемой частью региональной идентичности и национального колорита, способна дополнить и увеличить стоимость турпродукта</p>


Оценка возможных перспективных отраслей развития для СФО была проведена по данным:


- Стратегий СЭР регионов
- Открытых данных по значимым проектам на территории регионов СФО
- Интервью представителей КИ в регионах СФО
- Конкурсным победам и заявкам регионов в федеральных конкурсах (АСИ, Минстрой РФ и др.)


¹ В категорию арт-рынок входят отрасли, связанные с художественной деятельностью, публич-артом, деятельностью галерей, аукционных домов


Перспективные отрасли развития по регионам


Отрасли, которые могут дать наибольший **экономический эффект** внутри регионов за счет существующего накопленного ресурса:


 Сибирский Кино-Индустриальный Фонд (СКИФ) «55 ПАРАЛЛЕЛЬ», Международный Канский фестиваль, г. Канск


 Красноярский экономический форум, «Мир Сибири», Международный музыкальный фестиваль стран АТФ

 НОЦ «Енисейская Сибирь», СФУ, СибГУ им. М.Ф. Решетнева


 ТПУ, ТГУ – входят в топ университетов России в сфере IT, конференция «Город IT»


 НОЦ «Сибирский центр промышленного дизайна и прототипирования»


 Омская школа дизайна, Всероссийский фестиваль «Сибирская этника», Международный конкурс «Сибирский кутюрье»

 Международный театральный фестиваль «Академия», «Недели экспериментального театра»


 ИТ-Кластер Сибири


 >3 тыс. IT компаний, Академпарк, Федер. исследовательский центр информационных и вычислительных технологий, НГУ, НГТУ

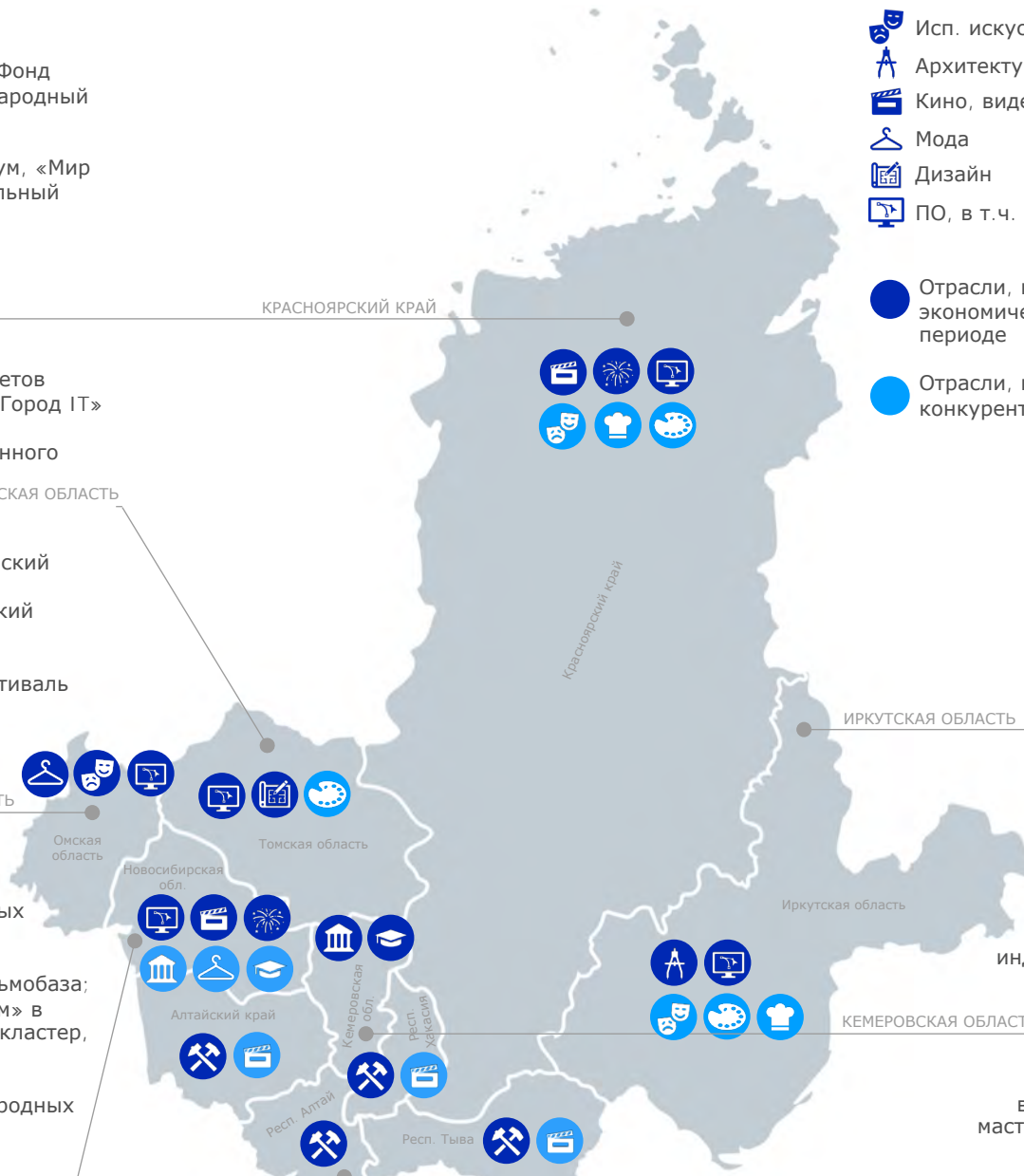
 Союз киноиндустрии Сибири. Фильмобазы; Центр анимации «Союзмультфильм» в Новосибирске, развивается Медиакластер, проект «Мульт-Сибирь»

 Множество российских и международных мероприятий и фестивалей

-  Исп. искусства
-  Доп. образование
-  Архитектура
-  Культур. институции
-  Кино, видео, мультимедиа
-  Ремесло
-  Мода
-  Event
-  Дизайн
-  Гастрономия
-  ПО, в т.ч. развлекательное
-  Арт-рынок

 Отрасли, которые могут показать наибольший экономический вклад и рост в краткосрочном периоде

 Отрасли, которые могут вырасти до конкурентоспособных секторов экономики



Центр прикладной урбанистики, Международный Байкальский зимний градостроительный университет, Сибирская лаборатория урбанистики, параметрическое производство

Создается ИТ кластер, Академия IT при ИРНИТУ

Строится Сибирский кластер Искусств

Первая в России школа креативных индустрий, Сибирский кампус РГИСИ, ЦВР «Сибиряк» г.Юрги, Городской центр детского технического творчества

Центр народных промыслов и ремесел в с. Купчегень (Респ. Алтай), «Цитадель мастеров Алтая» начали строить на курорте «Белокуриха горная» (Алтайский край)

Вызовы развития креативных индустрий на территории СФО



Сложность в статистическом учете организаций, ведущих креативную деятельность. **Недостаток аналитических исследований** для понимания запроса креативного сообщества в регионах



Повестка развития креативных индустрий **проработана в регионах в разной степени** (от развития традиционной культуры и проектов в рамках НП Культура до открытия проектных офисов и проработки концепций развития креативных индустрий в регионе)



Разрозненность проектов и разобщенность креативного сообщества, **нет вектора и направления развития** креативной отрасли



Индивидуальность регионов

и необходимость учитывать региональную и отраслевую специфику при принятии решений



Нехватка информации

о будущих планах развития и инфраструктурных проектах



Нет выстроенной экосистемы

креативных индустрий, несмотря на наличие знаковых сильных брендов для Сибири, успешных креативных проектов и бизнесов



Сфера развития креативной экономики в СФО **зависит от успехов** небольшого **частного бизнеса**



Наблюдается **концентрация креативных ресурсов** внутри региональных столиц



Не раскрыт потенциал уже существующих проектов, творческих и предпринимательских практик

III

Проблемы развития и возможные решения

Проблемы развития КИ на территории СФО



Административные

- Отсутствует диалог с властью. Ощущается нехватка поддержки и помощи со стороны региональных и местных администраций, сложность в согласовании мероприятий
- Неосведомленность о существующих программах и механизмах поддержки. Нет понимания как писать гранты, подавать на субсидии



Финансовые

- Недостаток средств на аренду помещений для осуществления творческой деятельности
- Недостаток средств на сопровождение юристов, бухгалтеров, СММ и т.д. на первоначальном этапе
- Невозможность оплатить участие в конкурсах, конференциях, форумах, которые положительно сказались бы на развитии креативных бизнесов



Общие

- Низкий уровень общей осведомленности как у жителей, так и у креативных профессионалов
- Невозможность самореализации в своем регионе, низкая конкурентность в некоторых секторах
- Сложность в продвижении локальных проектов, нехватка площадок, спроса и низкая покупательская способность



Образовательные

- Нехватка доступных образовательных возможностей для повышения уровня компетенций как начинающих специалистов, так и профессионалов
- Недостаточно бизнес-компетенций по запуску и дальнейшему управлению креативными бизнесами, в т.ч. нехватка компетенций в маркетинге для продвижения проектов



Коммуникационные

- Ощущается разобщенность сообщества. Нехватка пространств, которые могут стать коммуникационной площадкой для жителей города и креативных деятелей
- Отсутствует общая площадка для обмена опытом для руководителей креативных проектов в Сибири
- Нет коммуникации и сотрудничества между регионами



Возможные решения для СФО

Информационная поддержка, система продвижения и поддержка экспорта

- Создание единой информационной платформы креативных индустрий Сибири (карта креативных проектов на территории Сибири с информацией о них, информация о механизмах получения поддержки, грантах, конкурсах для креативных бизнесов, календарь мероприятий и событий и др.)
- Создание маркет-плейса Сибири для продвижения продукции креативных индустрий
- Организация бизнес-миссий и вовлечение креативного сообщества для участия в выставках/форумах, а также организация самостоятельных крупных мероприятий



На базе платформы будет осуществляться информационная поддержка креативных бизнесов, пиар активность и продвижение региональных проектов, будут выкладываться новости о локальных событиях и продуктах

Финансовая и инфраструктурная поддержка

- Открытие креативных кластеров, медиarezиденций и выделение площадок в каждом из 10 субъектов СФО с льготной арендой для креативных индустрий
- Создание центров коллективного пользования для перспективных отраслей
- Выделение квот на использование инфраструктуры действующих учреждений культуры для проведения мастер-классов, выставок и др.
- Создание цифровой платформы (можно на базе информационного портала) с вакантными площадями, которые могут арендовать или получить по льготным условиям креативные бизнесы



На базе новых пространств появится возможность создавать новый качественный креативный продукт, а также появятся площадки коммуникации жителей и креативных бизнесов. Будет создана креативная экосистема

Образовательная поддержка

- Создать доступную образовательную программу с привлечением практиков, имеющих опыт в создании экономически успешных креативных проектов
- Разработать и внедрить институт наставничества, продюсирования и экспертного сопровождения проектов
- Создание ресурсного центра или сотрудничество с существующими ресурсными центрами



На базе креативных пространств и образовательных учреждений будут работать очные программы обучения, ресурсные и продюсерские центры, будет осуществляться сотрудничество с гранторайтерами и экспертами.

Эффекты

Экономические



Развитие креативной деятельности как полноценного конкурентоспособного сектора экономики СФО

01

Выход существующих креативных проектов на новый экономический уровень, открытие новых проектов

02

Сокращение «теневого рынка»

03

Развитие МСП, увеличение количества занятых в креативных индустриях, создание новых рабочих мест, в т.ч. для инклюзивных групп

04

Увеличение вклада креативных индустрий в ВРП регионов

05

Сокращение оттока населения

01

Появление сильного сообщества креативных профессионалов Сибири

02

Появление межрегионального сотрудничества

03

Привлечение туристов как из соседних регионов, так и международных



Социально-культурные

Появление городских проектов, создающих современный облик среды и отвечающих запросу жителей и креативных профессионалов СФО. Сохранение культурных национальных ценностей

01

Создание новых точек притяжения, «третьих мест» для жителей и развитие современной городской среды

02

Появление возможностей для самореализации и досуга жителей СФО

03

Усиление узнаваемости национальных брендов и сохранение этнического наследия

04

Появление новых всероссийских и международных событий

Создание креативной экосистемы как системы нормативного регулирования, институций, программ и проектов поддержки, а также субъектов предпринимательской деятельности на территории

Приложения

Методология анализа креативной деятельности в СФО

Цель

Разработка управленческих предложений по развитию креативных индустрий как одного из элементов экономического и социального развития СФО

Задачи

- обозначить актуальную ситуацию развития креативных индустрий на территории СФО
- определить перспективные отрасли и проекты развития креативных индустрий в СФО
- сформулировать ключевые существующие проблемы развития КИ на территории СФО и пути их решения
- определить перечень релевантных для СФО программных решений по развитию экосистемы креативных индустрий

Ограничения в проведении исследования:

Сложность оценки объема рынка креативных индустрий:

- Нет единого списка ОКВЭДов, относящихся к КИ
- ОКВЭДы не отражают реального положения на рынке
- Отличие в статистических базах
- Неполные данные по выручке, количеству работников
- Данные по выручке ИП отсутствуют
- Регистрация по кодам деятельности зачастую территориально не соответствует ведению деятельности
- Учет только основного вида деятельности
- Большая доля «теневого рынка»

Специфика и особенности регионов СФО

Специфика и особенности секторов креативных индустрий



Данные официальной статистики ВЭД не включают всю исчерпывающую информацию, и это позволяет говорить лишь о **тенденциях**, а не о точных показателях

В работе обозначены **общие векторы и направления развития**. Учет специфики отдельных секторов и регионов требует дальнейшей проработки

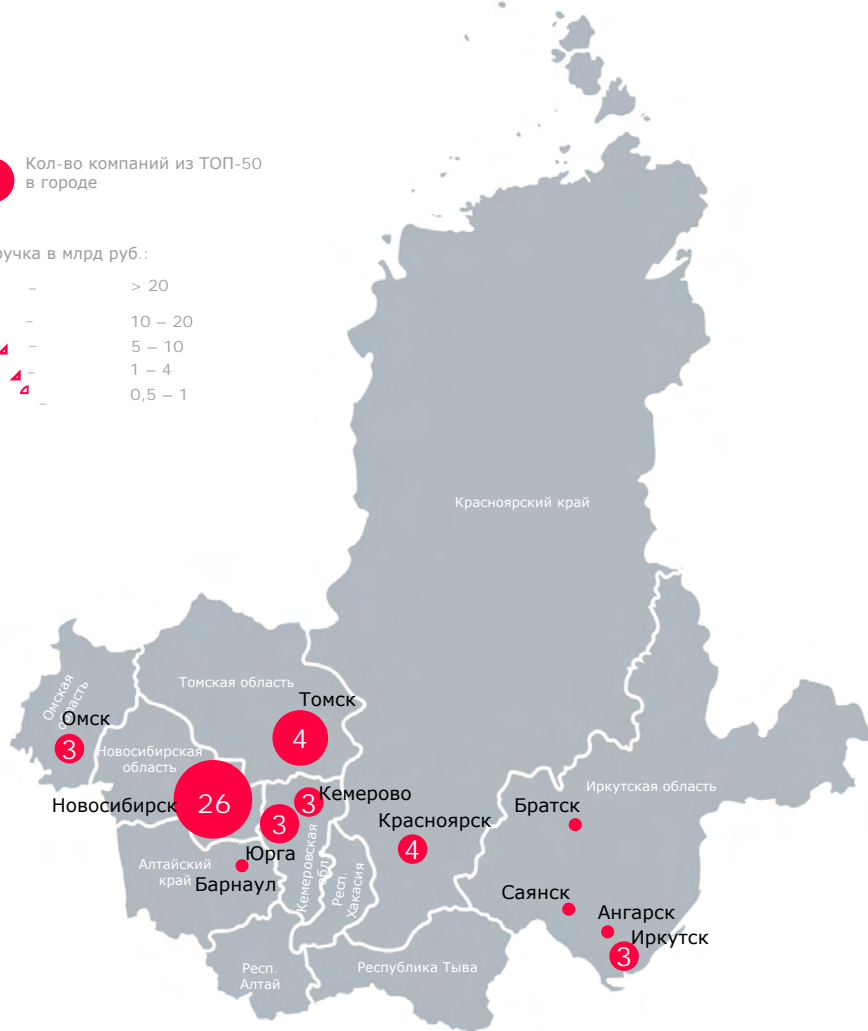
ТОП креативных компаний, ведущих деятельность в регионах СФО

> 65 млрд руб.

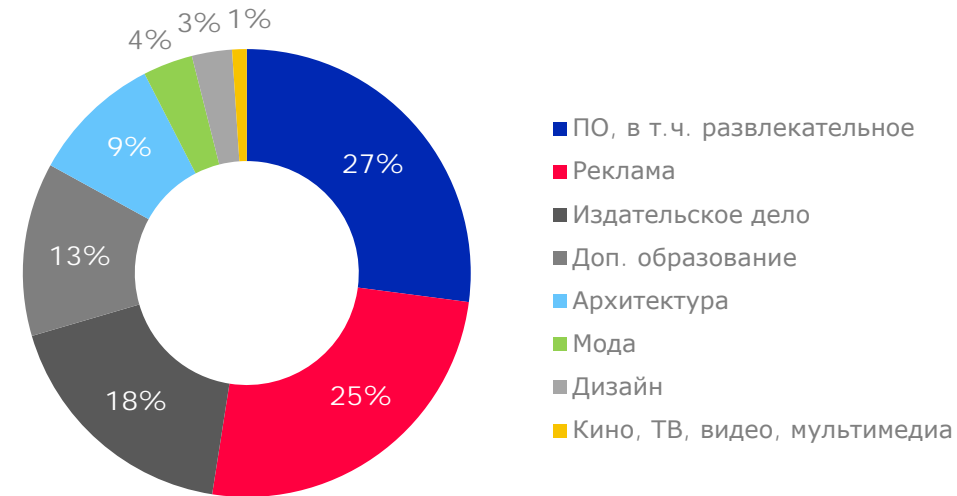
выручка ТОП-50 компаний СФО, основной вид деятельности которых связан с креативными индустриями¹

3 Кол-во компаний из ТОП-50 в городе

Выручка в млрд руб.:



ТОП-50 компаний, ведущих креативную деятельность в регионах СФО по их выручке, 2021 г.²:



В Новосибирской и Томской областях находится большинство крупных предприятий, занимающихся креативной деятельностью. В Юрге организациями с наибольшей выручкой являются **доп. образовательные учреждения** (ДЮЦ, ЦВР, ГЦД(Ю)ТТ)

^{1,2} на 07.10.2021, ЦСР по данным СПАРК-Интерфакс. Данный анализ показывает ориентиры и тенденции

Создание экосистемы креативных индустрий на территории СФО



В СФО есть все предпосылки для развития креативной экосистемы, которая на базе кластеров может объединить вокруг себя бизнес-сообщества через работу с местными подрядчиками и специалистами, использование местных ресурсов поддержки



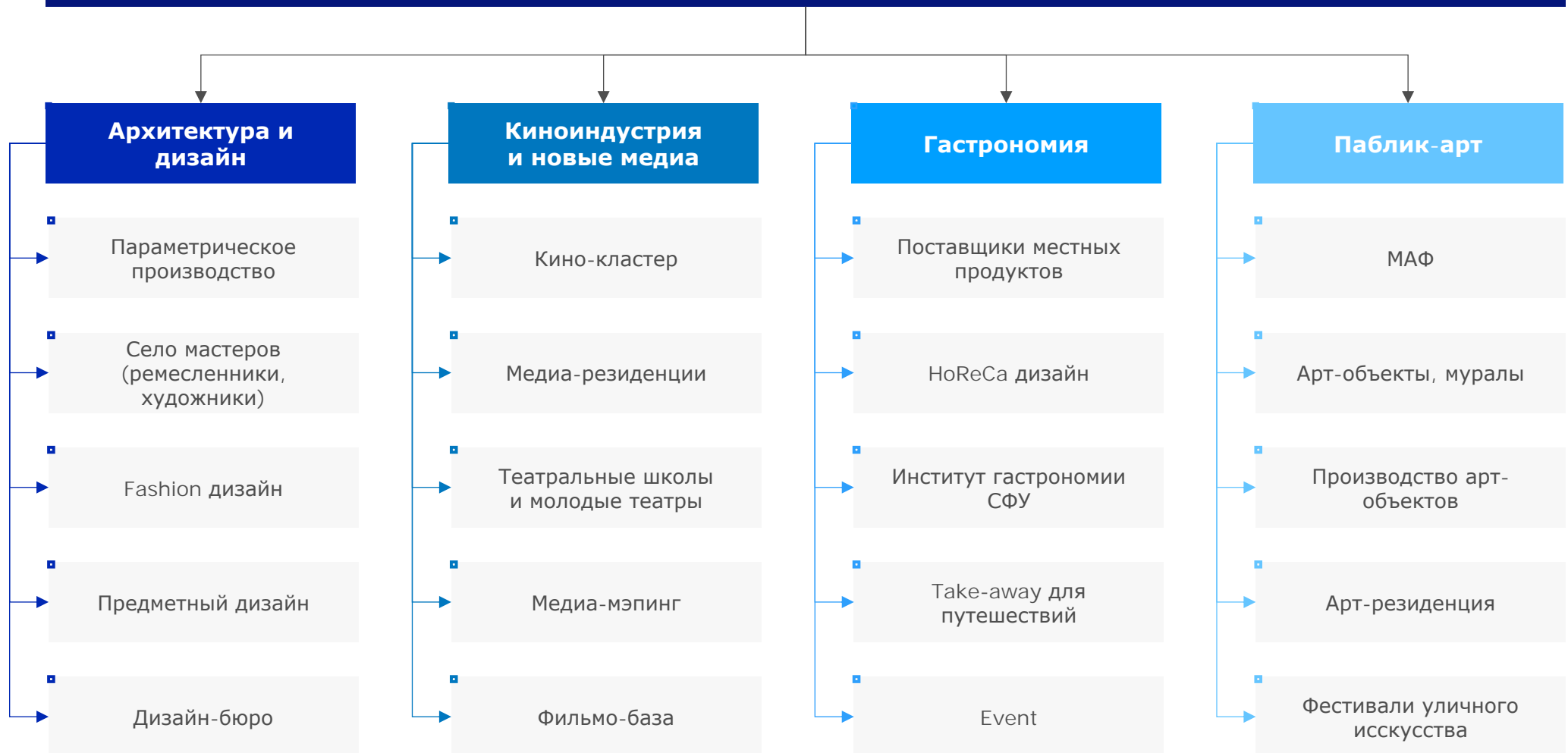
Создание экосистемы, а не только инфраструктуры дает предпосылки для создания более устойчивого развития креативных бизнесов

Пример взаимодействия креативных отраслей в СФО:



Существующие креативные отрасли на территории СФО

Наиболее заметные креативные отрасли СФО¹



¹ На основе проведенных интервью с представителями креативных индустрий СФО

Креативные индустрии в стратегиях регионов СФО



Стратегия развития КИ или упоминание в СЭР



Цель



Основные направления и отрасли развития



Проекты

Новосибирская область	<p>Концепция развития креативных индустрий, утв. 7.06.21</p>	<p>Создание условий для обеспечения высоких темпов роста креативного сектора экономики Новосибирской области, а также для творческой самореализации жителей региона</p>	<p>Культура, цифровые технологии, образование</p>	<p>Разработка приоритетных проектов развития КИ: анимационного кластера, медиа-парка с центром производства продукции, технологий и ПО, арт-резиденций с центрами коллективного пользования по произв. ремесленной, гастрономической, интеллектуальной продукции и услуг, проекта «Мотив Сибири». Создание креативных кластеров на пустующих и ветхих территориях города Новосибирска и проекта «Музей науки (музей географии)»</p>
Красноярский край	<p>Упомянется в Стратегии СЭР Красноярского края до 2030 года</p>		<p>Отрасль информационных технологий и культуры</p>	
Омская область	<p>Нет прямых упоминаний в стратегии СЭР региона</p>	<p>В стратегии СЭР Омской области до 2025 г. отмечена необходимость формирования современной культурной среды</p>		<p>Третий этап реализации стратегии: "Омская область – Центр культуры и ворота в Азию, "Сибирский лидер роста" (2020 – 2025 годы)"</p>
Томская область	<p>Есть разделы, посвященные КИ в Стратегии СЭР Томской области на период до 2030 г.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Обеспечить развитие предпринимательства и рост непроизводственных индустрий с фокусом на индустрию гостеприимства и креативный сектор ▪ Сформировать условия для самореализации жителей всех возрастов, развития новых профессий и КИ 	<p>В части развития непроизводственных индустрий приоритет отдается индустрии гостеприимства, формированию современного креативного кластера, включая сектор развлечений, медиа-услуг (в т.ч. цифровых), дизайнерских студий, худ. мастерских, архитектурных бюро, сувенирных производств.</p> <p>В силу слабого внутреннего рынка, КИ оправдано развивать совместно с индустрией гостеприимства и туризма</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Стратегическая инициатива «Томская область – регион твоих возможностей» (создание современной креативной инфраструктуры по следующим направлениям: фэшн-квартал, гастрономический квартал, ИТ-медиа квартал) ▪ Развитие индустрии гостеприимства и создание современного креативного кластера ▪ Современный городской дизайн, охватывающий тер-ию всей Томской области (создание совр. урбанистической среды) ▪ Новая городская культура, охватывающая территорию всей Томской области (создание пространства креативной культуры, актуальных форматов городского потребления) ▪ В СЭР также прописаны мероприятия под проекты
Кемеровская область	<p>Упомянется в Стратегии СЭР Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года</p>	<p>Упомянется в рамках следующих приоритетов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кузбасс — Центр высокого качества жизни населения - Стратегические преобразования туризма, выставочно-ярмарочной деятельности и международных культурных связей Кузбасса 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание центра развития активного досуга (формирование креативных кластеров: проведение мастер-классов; создание площадки для развития технолог. мышления) ▪ Развитие и трансформация работы сети библиотек Кузбасса ▪ Создание креативных пространств, образовательно-досуговых центров (проведение выставок, фестивалей современного искусства, творческих курсов, лекций и т.д.) ▪ Организация обширных фестивальных программ (фестивали изобраз. искусства, регион. биеннале современного искусства. Организация выездных выставок) ▪ 2023-2025 – будут сформированы креативные кластеры

Креативные индустрии в стратегиях регионов СФО (продолжение)



Стратегия развития КИ или упоминание в СЭР



Цель



Основные направления и отрасли развития



Проекты

Иркутская область	Нет прямых упоминаний в стратегии СЭР региона		В рамках СЭР Иркутской области до 2030 г. рассматривается развитие IT отрасли, традиционной культуры и туризма	Развитие туристической специализации на будущих ОTR
Республика Тыва	Нет прямых упоминаний в стратегии СЭР региона	<ul style="list-style-type: none"> Поддержка инициатив населения, развитие исп. искусств, культ. - досуг, обслуживания населения, образов. в сфере культуры Развитие культурных индустрий, продвижение регион. культурных продуктов. 	<ul style="list-style-type: none"> Цифровая экономика (привлечение компаний к реализации проектов цифровой экономики) Культурное пространство (сохр. уникальной культуры республики, сохр. и популяризация культурного наследия, традиций, НХП) Развитие МСП (выход на межрегион.рынки путем продвижения брэнда «Сделано в Тыве») 	Создание в Тыве туристских кластеров для дальнейшего получения статуса территорий опережающего развития и особых экономических зон
Республика Хакасия	Нет прямых упоминаний в стратегии СЭР региона	В Стратегии СЭР Республики Хакасия до 2030 г. упоминается сохранение исторического и культурного наследия.	Культура, ремесла, туризм	В рамках НП Культура и развития туризма
Алтайский край	Упоминается в Стратегии СЭР Алтайского края до 2035 года	Упоминается в разделе комфортная жизненная среда и в стратегических задачах - содействие повсеместному созданию особого креативного пространства, стимулирующего творческое мышление	Упор сделан на развитие культуры и культурных учреждений в рамках НП Культура и развитие туризма	<p>Содействие созданию в регионе креативных пространств (ИТ-парка, коворкингов, арт-центров, арт-кварталов и др.)</p> <p>Проведение интерактивных уроков с использованием мультимедийных форматов в рамках доп. образования, превращение библиотек в пространство для креативного творчества</p>
Республика Алтай	Нет прямых упоминаний в стратегии СЭР региона		В Стратегии СЭР Республики Алтай до 2035 г. в разделе сельского туризма обозначены в т.ч. след. специализации региона: демонстрация самобытной сибирской культуры и народных промыслов, изготовление сувенирной продукции. Одно из главных направлений развития - туризм	<p>Задачи, связанные с развитием культуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> в рамках НП Культура создание историко-культурных и ландшафтных заповедных зон и организация на их основе музейных комплексов с целью развития историко-культурного туризма



Фонд « Центр стратегических разработок» (ЦСР)

Москва, 125009, Газетный пер., 3–5 стр. 1, 3 этаж

Тел.: +7 (495) 725-78-06

Факс: +7 (495) 725-78-14

E-mail: info@csr.ru

csr.ru